



BEZIEHUNGSWEISE
Netzwerk für Kommunikation
und Entwicklung



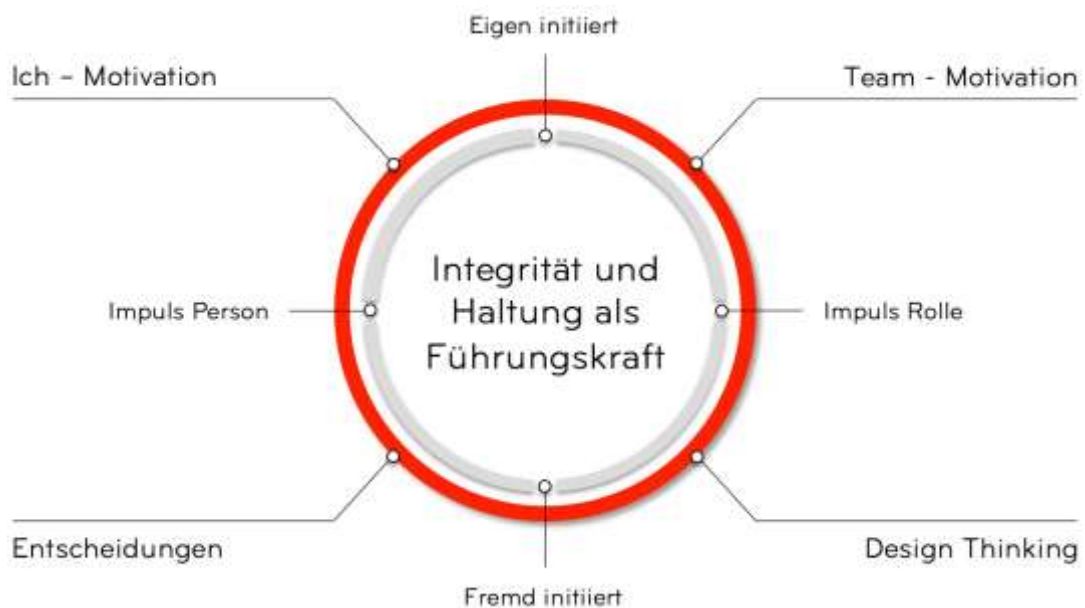
VON DER FÜHRUNGSKRAFT ZUR FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEIT

Eine Seminarreihe in 4 Modulen



Inhalt

Leitgedanke	3
Modul 1 – Ich -Motivation	6
Modul 2 – Team-Motivation	7
Modul 3 – Entscheidungen	8
Modul 4 – Innovationen	9
Rund um das Seminar	10
Die Trainer	11
Hilde Baumann	
Martin Gosen	
Rainer Herzog	
Seminar-Anmeldung	12
Allgemeine Geschäftsbedingungen Seminare	13
Widerrufsformular	14
Impressum	15



Leitgedanke

Was bedeutet Führung heute?

Anhaltender Wandel erfordert permanente Veränderungsbereitschaft

Fachkräftemangel, Generation Y, digitale Transformation – der anhaltende Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft stellt heute ganz besondere Ansprüche an Führungskräfte. Die moderne Arbeitswelt fordert von den Beschäftigten eine permanente Veränderungsbereitschaft. Unternehmen benötigen Mitarbeitende, die neue Wege nicht nur mitgehen, sondern sich aktiv einbringen und sie mitentwickeln. Viele Menschen nehmen Veränderung und Ungewissheit jedoch als Bedrohung wahr. Gefordert ist eine neue Haltung zur Arbeitswelt – von den Beschäftigten ebenso wie von denjenigen, die sie führen. Gefragt sind Persönlichkeiten, die den Mitarbeitenden Orientierung bieten, die sie fördern, unterstützen, anleiten, inspirieren und die sie mit Integrität und Souveränität erfolgreich durch Veränderungsprozesse begleiten.

Integrität und Haltung als grundlegende Elemente moderner Führung

Führungskräfte werden mehr und mehr zu modernen Anführern. Gefordert sind daher neue Ausbildungskonzepte, die Führungskräfte dabei unterstützen, diesen wachsenden Ansprüchen gerecht zu werden. Dabei geht es nicht allein darum, spezifische Methoden zu vermitteln. Vor allem geht es um eine entsprechende Haltung. Denn Erfolgsfaktoren moderner Führung sind ein reflektierter Umgang mit sich selbst als Person und die Gestaltung von Interaktionen in der Rolle als Führungskraft. Dabei muss eine Führungspersönlichkeit mit Impulsen arbeiten, die sowohl von innen (intrinsisch) als auch von außen (extrinsisch) kommen können.

Vier aufeinander aufbauende Module zur ganzheitlichen Persönlichkeitsentwicklung

Entlang der Dimensionen Person und Rolle sowie Eigen- und Fremdinitiiierung haben wir ein ganzheitliches Curriculum aus vier aufeinander aufbauenden Seminarbausteinen entwickelt. Im ersten Modul stehen das eigene Rollenverständnis und der individuelle Umgang mit Veränderung, Stress und Druck im Zentrum (Ich-Motivation). Der zweite Baustein befasst sich mit einer Kernfunktion von Führung: dem Entwickeln und Umsetzen von Entscheidungen. Hier geht es darum, sicherer in Entscheidungsprozessen zu werden und Entscheidungen klar und schlüssig zu vertreten (Entscheidungen). Das dritte Modul zielt darauf ab, die Teilnehmenden zu befähigen, die soziale Interaktion innerhalb eines Teams ganz bewusst zu lenken und für ein produktives Miteinander zu sorgen (Team-Motivation). Im letzten Baustein schließlich sollen die Teilnehmenden lernen, mittels Design Thinking die Inspiration im Team zu wecken und gemeinsam innovative Lösungen als Reaktion auf komplexe Herausforderungen zu kreieren (Innovationen).

Sicherung des Lernerfolgs durch begleitendes Coaching bzw. Anleitung zur Intervention

Wichtige Themen bei Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sind die Sicherung des Lernerfolgs und die Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse in den Arbeitsalltag. Aus diesem Grund sieht das Konzept vor, die Teilnehmer parallel zum Curriculum durch Coaching zu begleiten. Dabei unterstützt ein aus den Seminarmodulen bekannter Trainer bzw. bekannte Trainerin die Teilnehmenden je nach Bedarf entweder persönlich als Coach oder durch Anleitung zu Kollegialen Beratungen bzw. Intervention. Die Kollegiale Beratung bzw. Intervention eignet sich dabei insbesondere für Unternehmen, die mit dem Programm mehrere Mitarbeiter bzw. Führungskräfte aus unterschiedlichen Abteilungen fördern möchten. Das Programm erstreckt sich insgesamt über einen Zeitraum von neun bis zwölf Monaten und beinhaltet neben den vier Trainingsmodulen vier bis acht Coaching- bzw. Kollegiale-Beratung-Termine. Die Trainierenden verfügen über eine Ausbildung als systemischer Coach bzw. sind in der Anleitung von Gruppen zur Kollegialen Beratung oder Intervention geschult.

4. Quartal 2018	1. Quartal 2019	2. Quartal 2019	3. Quartal 2019	4. Quartal 2019
M1 C C	M2 C C	M3 C C	M4 C C	
	M1 C C	M2 C C	M3 C C	M4 C C
M1 Module 1 - 4				
C Coaching / kollegiale Beratung				



Zielgruppe

Die Teilnehmenden sollten bereits über erste Führungserfahrung verfügen und die Bereitschaft mitbringen, sich und ihr Führungsverhalten zu hinterfragen. Das Curriculum eignet sich daneben auch für erfahrene Führungskräfte, die sich auf die neuen Anforderungen einer agilen Arbeitswelt besser einstellen wollen.



Modul 1: Ich-Motivation

Wie Führende ihre Rolle und die eigene Person in Einklang bringen

Es gibt Menschen, die im Arbeitsalltag trotz hoher Anforderungen und komplexer Arbeitsbedingungen kraftvoll, umsichtig und gelassen bleiben, deren Souveränität und innere Stärke gerade in Phasen stürmischer Veränderung, angesichts unvorhergesehener Ereignisse, bei unklaren Verhältnissen, Arbeitsverdichtung und Zeitdruck den Mitarbeitenden ein Beispiel geben. Was ist ihr Geheimnis? Ganz einfach: Sie nutzen ihre eigenen Ressourcen.

Ziel des Seminars ist es, die individuelle Resilienz, die psychische Widerstandskraft, im Hinblick auf die Rolle als Führungskraft zu stärken. Die Teilnehmenden lernen durch eine klarere Selbstwahrnehmung (wieder) einen guten Zugang zu den eigenen Stärken zu entwickeln. Sie erfahren, wie sie im Vertrauen auf die eigene Wirksamkeit dem Wandel konstruktiv und zuversichtlich begegnen können. Wie sie Veränderungen und Krisen nicht allein als Bedrohung sehen, sondern die darin verborgenen Chancen nutzen. Wie sie Handlungsspielräume identifizieren, mit realistischen Zielen agieren und damit effizienter führen.

Inhalte:

- Die sieben Resilienzfaktoren und ihre Bedeutung für die innere Stärke
- Erstellung einer Energiebilanz, um festzustellen, was zurzeit Energie raubt oder was Kraft gibt
- Reaktivierung bereits vorhandener Stärken und Ressourcen
- Erlernen von Selbsthilfemethoden, um hinderliche Gedanken und Gefühle ins Positive zu verändern
- Aufspüren negativer Glaubenssätze, die die eigene Resilienz schwächen, und Umwandlung in unterstützende Glaubenssätze
- Gezielte Stärkung ausgewählter Resilienzfaktoren
- Erstellen eines persönlichen Resilienz-Leitbildes
- Reflexion und Transfer anhand persönlicher Fallbeispiele

Methodik:

Trainer-Input, Einzel- und Gruppenübungen, moderierte Erfahrungsberichte, Praxisfälle, Diskussionen, Live-Coaching.



Modul 2: Team-Motivation

Wie Führende die verschiedenen Kompetenzen ihrer Mitarbeitenden klug einsetzen

Motivieren, Delegieren, Feedback und Mitarbeitergespräch sind einige Methoden der Mitarbeiterführung. Aber führen sie als einzelne Instrumente zum gewünschten Ziel? Bevor sie zur Anwendung kommen, benötigen sie ein solides Fundament zur sozialen Interaktion zwischen den Teammitgliedern. Zunächst gilt es anzuerkennen: Unterschiede sind wertvoll. ALLE Teammitglieder sind wichtig und bringen einen Beitrag zum gemeinsamen Ziel. Nicht umsonst heißt es: „Die Teamleistung ist stärker als die Summe aller individuellen Leistungen“.

Das Erkennen und Nutzen gruppendynamischer Prozesse anhand moderner, praxisbezogener Methoden bildet die Basis effektiver Mitarbeiterführung. Die Definition der unterschiedlichen Typen von Mitarbeitern bzw. Menschen unterstützt bei der Konkretisierung individueller Spielräume, aber auch der Grenzen. In dieses Gerüst werden nun die klassischen Elemente der Mitarbeiterführung zielgerichtet integriert, um optimal zu wirken. Meistern Sie die Herausforderungen in Ihrem beruflichen Umfeld, indem Sie die Entstehung und Entwicklung eines dynamischen Teams fördern und begleiten!

Inhalte:

- Teamgedanke vs. Individualität: Wann passt was zu wem?
- Grundlagen gruppendynamische Prozesse und Typendefinition
- Teamstruktur – von der Analyse bis zur Umsetzung
- Tools und Methoden (u. a. Feedback-, Zielvereinbarungs-, Beurteilungsgespräche, Meetings, Abstimmungsrunden etc.)
- Der Teamgedanke in der Praxis

Methodik:

Grundlagenvermittlung, Übungen, Gruppenarbeiten, (eigene) Fallbeispiele



Modul 3: Entscheidungen

Wie Führende schnell Struktur in komplexe Situationen bringen

Wir entscheiden pausenlos. Privat und beruflich. Meistens sind wir uns dessen nicht einmal mehr bewusst. Manchmal, wenn wir die Folgen einer Entscheidung nicht absehen können, stecken wir jedoch fest: Gerade dann, wenn besonders viel davon abzuhängen scheint – die Zukunft der Firma, der Beschäftigten oder unsere eigene – tun wir uns besonders schwer. Nicht selten glauben wir, dass wir uns dabei entweder von unserem Verstand oder unserer Intuition leiten lassen sollten. Doch richtige und gute Entscheidungen lassen sich gezielt herbeiführen: Systematisches Vorgehen, eine gute Vorbereitung, die Vermeidung von Denkfehlern und der kluge Einsatz passender Entscheidungstechniken helfen, die Risiken zu minimieren.

Ausgangspunkt für das zweitägige Seminar ist FOR-DEC. Die Methode zur strukturierten Entscheidungsfindung wird in der Luftfahrt angewandt. Ein hochsensibler Sicherheitsbereich, in dem falsche Entscheidungen nicht selten fatale Auswirkungen haben. Ursprünglich entwickelt vom Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt für die Ausbildung von Piloten, dient FOR-DEC dazu, schnell Struktur in neue, komplexe und unvorhergesehene Situationen und Ereignisse zu bringen. Ziel ist es, Denkfehler zu vermeiden und auf der Basis einer systematischen Analyse der Fakten Optionen und Risiken gegeneinander abzuwägen. Das Seminar adaptiert die FOR-DEC-Methode für Führende in Wirtschaft und Verwaltung, die regelmäßig weitreichende Entscheidungen treffen müssen.

Inhalt:

- Der richtige Zeitpunkt für eine Entscheidung
- Entscheidungen unter Zeitdruck treffen: Das FOR-DEC-Modell – in 6 Schritten zur richtigen Entscheidung
- Techniken und Methoden zur Entscheidungsfindung
- Die größten Denkfehler

Methodik:

Grundlagenvermittlung, Übungen, Gruppenarbeiten, (eigene) Fallbeispiele



Modul 4: Innovationen

Wie Führende gezielt kreative Lösungen mit Design Thinking entwickeln

Die voranschreitende Digitalisierung und der intensive, globale Wettbewerb beschleunigen Wandel und Transformation in der Wirtschaft. Stillstand bedeutet Niedergang. Diese Dynamik erzeugt einen enormen Erneuerungsdruck für Unternehmen und ihre Führungskräfte. Gefordert sind Führungspersönlichkeiten, die die Problemlösungskompetenz ihrer Teams wecken und kanalisieren können; die ihre Teams motivieren, inspirieren und sie dabei unterstützen, gemeinsam kreative Lösungen für komplexe Herausforderungen zu entwickeln.

Design Thinking ist eine Methode, die bereits seit einigen Jahren in kreativen Umfeldern oder in der Produktentwicklung eingesetzt wird. In jüngerer Zeit findet sie nun auch verstärkt Eingang in klassische Unternehmensbereiche. Sie stellt eine Form der schöpferischen Zusammenarbeit dar, mit der Probleme ganzheitlich, nutzerorientiert und unkonventionell gelöst werden. Dabei geht es darum, hierarchiefreie, interdisziplinäre Teams zu bilden sowie eine flexible Umgebung und eine wertschätzende, fehlertolerante Arbeitskultur zu schaffen. Design Thinking strukturiert den Prozess der Entwicklungsarbeit vom Problemverstehen über die Ideenfindung bis hin zur Lösungsvalidierung. Ziel des Seminars ist es daher einerseits, die Grundlagen des Design Thinking zu verstehen. Darüber hinaus hinterfragen die Teilnehmenden ihre eigene Haltung als Führungspersönlichkeiten und reflektieren die Anforderungen, die der erfolgreiche Einsatz der Methode an sie stellt.

Inhalt:

- Wie entsteht Innovation?
- Grundelemente der Kreativität: Mensch, (Frei-)Raum, Fragestellung
- Die sieben Phasen im Design-Thinking-Prozess
- Führung und Kreativität
- Tools und Methoden
- Design Thinking in der Praxis

Methodik:

Grundlagenvermittlung, Übungen, Gruppenarbeiten, (eigene) Fallbeispiele

Rund um das Seminar

- Zielgruppe** Die Seminarreihe ist für Führungskräfte aller Branchen geeignet. Die Teilnehmenden sollten bereits über erste Führungserfahrung verfügen. Auch erfahrene Führungskräfte, die ihre Führungskompetenzen weiter ausbauen möchten, sind angesprochen.
- Termine**
- Modul 1** Ich-Motivation – Wie Führende ihre Rolle und die eigene Person in Einklang bringen
Termine auf Anfrage
 - Modul 2** Team-Motivation – Wie Führende die verschiedenen Kompetenzen ihrer Mitarbeitenden klug einsetzen
Termine auf Anfrage
 - Modul 3** Entscheidungen – Wie Führende schnell Struktur in komplexe Situationen bringen
Termine auf Anfrage
 - Modul 4** Innovationen – Wie Führende gezielt kreative Lösungen mit Design Thinking entwickeln
Termine auf Anfrage
- Ort** Beziehungsweise GbR, Zimmerstr. 68, 10117 Berlin
- Zeiten** freitags: 10.00 – 18.00h / samstags: 9.00 – 17.00h
- Anzahl** max. 12 Personen
- Preis** **890,00 € zzgl. MwSt. (pro Modul)**
4.490,00 € zzgl. MwSt. (Gesamtes Programm: 4 Module + 8 Coaching-Termine)
Sondertarife für Unternehmensseminare auf Anfrage.
- Leistungen** 2-tägiges Seminar inkl. Tagungsgetränke, ausführliche Seminarunterlagen, Fotodokumentation, Teilnahme-Zertifikat sowie auf Wunsch Coaching-Gespräch vor dem Seminar
- Übernachtung** Gerne stellen wir Ihnen eine Liste mit nahegelegenen Hotels zur Verfügung.

Info, Beratung & Buchung

Bitte wenden Sie sich mit Ihren Fragen rund um das Seminar und die Anmeldung an unsere Kundenberatung: ☎ 030 / 20 60 89 72 ✉ post@beziehungsweise-kommunikation.de

Die Trainer

Hilde Baumann

Hilde Baumann ist freiberufliche Trainerin, Beraterin und Mediatorin. Seit 20 Jahren gibt sie Wissen und Erfahrung im Rahmen von Qualifizierungen, Weiterbildungen und Veränderungsprozessen an Seminarteilnehmer und Klienten weiter. Zu ihrem Kundenkreis gehören Unternehmen aus dem sozialen Bereich, dem Tourismus, politische Institutionen und Unternehmensberatungen. Ihr Anspruch in der Arbeit mit Menschen ist es, selbst dynamisch und ausbalanciert in Bewegung zu sein und andere mit Begeisterung sowie Nachdenklichkeit ein Stück ihres Weges zu begleiten.



Martin Gosen

Martin Gosen ist freiberuflicher Interim Manager, Berater, Coach und Trainer für Unternehmenskommunikation. Seit mehr als 20 Jahren berät er Unternehmen, Agenturen, Verbände, Ministerien sowie NGOs und entwickelt und steuert für seine Kunden komplexe Kommunikationsprojekte. Er stellt sich Veränderungen mit großem Enthusiasmus und einer gesunden Portion Respekt. Mit dem Abstand des Außenstehenden setzt er Impulse und begleitet interdisziplinäre Teams auf ihrem Weg zu gemeinsamen Zielen.



Rainer Herzog

Rainer Herzog ist freiberuflicher Referent, Trainer und Mediator. Mehr als 20 Jahre war er an verantwortlicher Position in der Luftfahrt tätig. Als langjähriger Chefsteward bei der Deutsche Lufthansa AG hat er unzählige Situationen bestanden, die schnelle Entscheidungen erforderten. Heute gibt er seine Erfahrungen im Management dieser oft unvorhersehbaren Ereignisse unter besonderer Berücksichtigung des menschlichen Faktors vor allem in Trainings und Seminaren für Führungskräfte weiter.



Seminar-Anmeldung

Ihre zur Teilnahme an einem Seminar übermittelten Daten und Informationen dienen der Abwicklung der Teilnahme und werden ausschließlich zu diesem Zweck verarbeitet und archiviert. Wir geben Ihre Daten nicht an Dritte weiter.

SEMINAR: _____

Termin: _____

TEILNEHMER

Nachname: _____ Vorname: _____

ANSPRECHPARTNER

Nachname: _____ Vorname: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Anschrift für die Auftragsbestätigung und Rechnung:

Firmenadresse

Privatanschrift

Firma: _____ Abteilung: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ und Ort: _____

BEMERKUNGEN/WÜNSCHE: _____

NEWSLETTER

Ja, bitte informieren Sie mich regelmäßig über Ihre Seminarangebote und senden mir Ihren Newsletter an folgende E-Mail-Adresse _____

Mir ist bewusst, dass Sie zu diesem Zweck meine Daten speichern und dass ich den Newsletter jederzeit abbestellen kann.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter:
www.beziehungsweise-kommunikation.de/impressum

Datum/Unterschrift: _____

Allgemeinen Geschäftsbedingungen Seminare

1. Anmeldung

Sie können sich per E-Mail für die einzelnen Seminare anmelden. Wir prüfen die Verfügbarkeit der Plätze und bestätigen Ihnen die Teilnahme.

2. Preise

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnung erhalten Sie nach verbindlicher Buchung per E-Mail, sie ist zwei Wochen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. BEZIEHUNGSWEISE erhebt eine Mahngebühr für jede schriftliche Mahnung in Höhe von 5,00 EUR.

3. Stornierung

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Teilnahme bis 30 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei abzusagen. Erfolgt eine Stornierung bis spätestens zwei Wochen vor Beginn des Seminars, werden 50 % des Seminarpreises berechnet. Bei Stornierungen nach diesem Zeitraum oder bei Nichtteilnahme muss BEZIEHUNGSWEISE Ihnen die Teilnahmegebühr vollständig in Rechnung stellen.

Die Stornierung muss schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Stornierungserklärung ist der Zeitpunkt des Eingangs per E-Mail oder an die Postanschrift.

Die Bereitstellung eines Ersatzteilnehmers ist in jedem Fall kostenfrei.

4. Absage des Seminars durch BEZIEHUNGSWEISE

BEZIEHUNGSWEISE behält sich vor, Seminare räumlich und/oder zeitlich zu verlegen oder abzusagen oder einen anderen Trainer ersatzweise einzusetzen, wenn dies aufgrund einer zu geringen Teilnehmerzahl, einer Verhinderung des Trainers oder anderen nicht unmittelbar von BEZIEHUNGSWEISE zu vertretenden Gründen sachlich gerechtfertigt ist. Sie werden in diesem Fall frühestmöglich informiert. Zu einem Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten, Arbeitsausfall oder anderen Schäden ist BEZIEHUNGSWEISE nicht verpflichtet. Ist eine Verlegung für Sie nicht zumutbar, sind Sie berechtigt, Ihre Buchung unverzüglich kostenfrei zu stornieren.

5. Bildmaterial

Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, dass BEZIEHUNGSWEISE Fotos von Veranstaltungen fertigt und diese gegebenenfalls inklusive einer Abbildung des Teilnehmers als Referenzmaterial veröffentlicht.

6. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Berlin.

Berlin, Juni 2018



Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden es zurück an:

Beziehungsweise GbR
Netzwerk für Kommunikation und Entwicklung
Zimmerstraße 68
10117 Berlin

E-Mail: post@beziehungsweise-kommunikation.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den mit mir geschlossenen Vertrag über die Erbringung der folgenden Dienstleistung:

Seminartitel: _____

Datum: _____

Name des Teilnehmers: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Gebucht am: _____

Datum / Unterschrift: _____



Impressum

Beziehungsweise GbR – Netzwerk für Kommunikation und Entwicklung
Zimmerstraße 68
10117 Berlin

Geschäftsführung: Martin Gosen, Sepideh Honarbacht,

Tel: +49.(0)30.20608972

E-Mail: post@beziehungsweise-kommunikation.de

www.beziehungsweise-kommunikation.de