



SEMINAREXPOSÉ

Editorial Design – visuelles Erzählen

Art:	2-tägiger Design-Workshop
Trainerin:	Angela Ziegler
Termin:	06.-07.09.2019, 09:00h – 17:00h
Ort:	Beziehungswiese GbR - Netzwerk für Kommunikation und Entwicklung, Zimmerstraße 68, 10117 Berlin
Zielgruppe:	Grafikdesigner
Voraussetzungen:	Grundlagenwissen Adobe InDesign
Anzahl Teilnehmer:	6 - 10
Preis:	780 Euro (zzgl. MwSt.), ermäßigter Preis für Privatpersonen und Freiberufler: 580 Euro (zzgl. MwSt.) Getränke und Snacks sind im Preis enthalten.
Anmeldung:	E-Mail: post@beziehungswiese-kommunikation.de oder Telefon: +49.(0)30.206 08 972

Inhalt

Print ist tot? Von wegen. Die führenden Verlage drucken immer noch hochwertige Magazine und sind zum Teil händeringend auf der Suche nach guten Editorial Designern. Zugleich erscheinen immer mehr unabhängige Hefte auf dem Markt.

Sie sind Grafikdesigner, lieben Print und wollen sich auf diesem Feld spezialisieren? Dann ist das der richtige Workshop für Sie!

Was unterscheidet gutes Layout von einem mittelmäßigen? Wann ist eine Seite so gestaltet, dass sie angenehm zu lesen ist, Text und Fotos optimal zur Geltung kommen? Und wie kommt der Rhythmus ins Heft? Editorial Designerin Angela Ziegler hat namhafte Magazine wie Capital, Wirtschaftswoche und Vanity Fair visuell entwickelt und zeigt, worauf es ankommt.



Unter ihrer Anleitung erstellen Sie Schritt für Schritt professionelle Zeitschriften-Layouts und erfahren mehr über die Design-Tricks der Kreativen. In vielen praktischen Übungen trainieren Sie, sowohl ein- als auch mehrseitige Layouts zu gestalten und dabei eine spannende Geschichte visuell ansprechend zu erzählen.

Das Seminar richtet sich an Teilnehmende, die mit den Grundlagen von Adobe InDesign vertraut sind und sich im Editorial Design weiterbilden wollen. Bitte bringen Sie zum Workshop Ihren eigenen Laptop mit.

Methodik

Präsentation von Trends, praktisches Arbeiten in InDesign.

Angela Ziegler gründete ihr unabhängiges Design-Büro 2009 in Berlin. Gemeinsam mit ihrem Team konzipiert und realisiert sie Magazine, Apps, Broschüren und crossmediale Kommunikationsmedien für Verlage und Unternehmen, unter anderem entwickelte sie 2010 das Design der "Welt am Sonntag Kompakt" für den Axel Springer Verlag. Zuletzt war sie als Kreativ-Direktorin bei der „WirtschaftsWoche“ tätig und verantwortete dort 2018 den Relaunch des Hefts. Ihre Arbeiten wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. Seit 2012 unterrichtet sie als Dozentin an Hochschulen in Deutschland und ist ehrenamtlich als Jurorin tätig.