



## SEMINAREXPOSÉ

### Erzählen mit Podcasts

|                 |   |
|-----------------|---|
| Art:            | 2-tägiger Podcast-Workshop  |
| Trainer:        | Katrin Rönicke  |
| Termin:         | 08.-09. November 2019, 09:00h – 17:00h  |
| Ort:            | Beziehungswiese GbR – Netzwerk für Kommunikation und<br>Entwicklung, Zimmerstraße 68, 10117 Berlin  |
| Zielgruppe:     | JournalistInnen, AutorInnen, Medienschaffende,<br>FreelancerInnen   |
| Anzahl:         | 8 – maximal 9 Teilnehmende  |
| Preis:          | 780 Euro (zzgl. MwSt.), ermäßigter Preis für Privatpersonen und<br>Freiberufler: 590 Euro (zzgl. MwSt.)<br>Getränke und Snacks sind im Preis enthalten. |
| Bildungsurlaub: | Anerkannte Bildungsveranstaltung für Berliner<br>Arbeitnehmer*innen   |
| Anmeldung:      | E-Mail: <a href="mailto:post@beziehungswiese-kommunikation.de">post@beziehungswiese-kommunikation.de</a><br>oder Telefon: +49.(0)30.206 08 972          |

### Inhalt

Podcasting kommt auch in Deutschland langsam in Fahrt, nachdem US-Podcast-Hits wie „Serial“, „Startup“ oder „This American Life“ weltweit ein Millionenpublikum erreichen und Podcasts sogar schon verfilmt werden. Nach und nach stellen große Medienhäuser auch hierzulande ihre eigenen Podcasts her, wie etwa die ZEIT, der Spiegel oder die Süddeutsche. Auch die öffentlich-rechtlichen Radiosender spielen in den Podcast-Charts eine große Rolle, und zunehmend entdecken InfluencerInnen den Charme von Audio. Doch was genau ist das Besondere an Podcasts, und wie können Sie Ihre Geschichten mit eigenen Sendungen erzählen?

In diesem Workshop wollen wir unser Gespür für gute Geschichten schärfen und Wege ausprobieren, sie in Audio-Form zu bringen. Wir untersuchen:

- \* Was kennzeichnet erfolgreiche Podcasts?
- \* Wie finden Inhalt und Form bestmöglich zueinander?
- \* Wie geht Storytelling in der Audio-Welt?
- \* Welche Technik und Software brauche ich?

Und wir produzieren auch selbst: Anhand verschiedener Beispiele erarbeiten wir zusammen "Best Practice"-Methoden/Prozesse, um die Geschichten der TeilnehmerInnen zu skizzieren/skripten. In Teams von 2-3 Personen realisieren wir auf diese Weise erste Audio-Geschichten, die wir zusammen aufnehmen, grob schneiden und einander vorstellen.

### **Methodik**

Grundlagenvermittlung in Storytelling und Struktur guter Geschichten, Übungen zur Interview- und Gesprächsführung, Fallbeispiele und Besprechung eigener Ideen und Fragen

**Katrin Rönicke** ist Autorin, Journalistin und Unternehmerin. Sie studierte Erziehungswissenschaften und Sozialwissenschaften an der HU Berlin. Seit 2012 ist sie in verschiedenen Podcasts zu hören, unter anderem beim Deutschlandfunk Kultur, Audible und piqd. 2017 hat sie zusammen mit Susanne Klingner das Podcast-Label „hauseins“ gegründet, das Firmen und NGOs bei der Konzeption und Umsetzung ihrer Podcasts berät, etwa beim „Klimawende“-Podcast für Greenpeace Deutschland oder dem Plan W Podcast für die Süddeutsche Zeitung. Außerdem gibt Katrin Rönicke als Trainerin und Workshopleiterin ihr Wissen über gute Podcasts und Audio-Storytelling weiter – zuletzt bei der Thomson Foundation oder der Grimme Akademie. Sie ist Autorin mehrerer Bücher – im Frühjahr 2019 erscheint ihre Biografie von Beate Uhse.