



WORKSHOP-EXPOSÉ

Konzepte entwickeln

Strukturiert und effektiv von der Idee zur überzeugenden Präsentation

Art:	2-tägiger Workshop
Trainer:	Klaus Petersen
Termine:	04. – 05. Dezember 2020, 09:00h – 17:00h
Ort:	Beziehungswiese GbR – Netzwerk für Kommunikation und Entwicklung, Zimmerstraße 68, 10117 Berlin
Zielgruppe:	Geschäftsführer, Führungskräfte aus allen Bereichen, Produktmanager, Mitarbeiter, zu deren Aufgabenfeld die Konzepterstellung zählt
Anzahl:	6 – 8 Teilnehmende
Preis:	890,00 Euro zzgl. MwSt
Frühbucherpreis:	790,00 Euro zzgl. MwSt (für Anmeldungen bis 31.08.2020)
Anmeldung:	E-Mail: post@beziehungswiese-kommunikation.de oder Telefon: +49.(0)30.20 60 89 72

Inhalt

Die Fähigkeit, transparente und effiziente Konzepte auszuarbeiten, ist längst zur Schlüsselkompetenz für viele Mitarbeiter in fast allen Branchen und Aufgabenbereichen geworden. Diese Kompetenz entwickelt sich nicht aus dem reinen „Learning by Doing“, sondern muss anhand eines methodischen Prozesses mit konkreten Beispielen aus der täglichen Praxis eingeübt werden.

Der zweitägige Workshop mit dem Unternehmensberater Klaus Petersen bietet Ihnen einen praxisorientierten Einstieg in ein Modell für erfolgreiche Konzeptprozesse. Die Ziele dieses Workshops sind:

- Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Anforderungen, die an Konzepte gestellt werden, und können daraus Entscheidungen für das jeweils geeignete Konzeptmodell ableiten,



- Sie erkennen den Gesamtzusammenhang, den es im Prozess der Konzepterstellung zu berücksichtigen gilt,
- Sie kennen Methoden und Werkzeuge der Konzepterstellung,
- Sie können das Modell für die Erstellung von Konzepten auf Ihren betrieblichen Alltag anwenden,
- Sie erarbeiten sich eine persönliche Agenda, um die Umsetzung des gewonnenen Wissens im eigenen Unternehmensalltag zu planen.

Themen

- Konzepttypen und Phasen der Konzepterstellung,
- Grundlegendes Prozessmodell der Konzepterstellung von der Ziel- und Auftragsklärung über die Situationsanalyse, Lösungen bis zur Erarbeitung eines Konzepts und Präsentation,
- Erfolgsfaktoren der Konzepterstellung und Umgang mit Widerständen,
- Hilfreiche Methoden und Werkzeuge der Konzepterstellung,
- Anwendungen der Konzeptmethode im betrieblichen Alltag anhand eigener Beispiele,
- Umsetzungsplan für den betrieblichen Alltag.

Methodik

Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Active Training, Übungen an praktischen Beispielen der Teilnehmenden

Klaus Petersen ist Berater, Coach und Trainer mit dem Schwerpunkt Veränderungen in Unternehmen und bei Menschen. Die Erfordernisse und Möglichkeiten komplexer Situationen zu ergründen, das Verständnis für die daran Beteiligten und gemeinsames Handeln spielen in seiner Arbeit eine zentrale Rolle. Kommunikation, Kooperation und das Zusammenwirken der Menschen sind Zielgrößen seiner Tätigkeit in vielfältigen Zusammenhängen.