



SEMINAREXPOSÉ

Mobile Reporting: Das Smartphone als Allrounder-Werkzeug

Art:	2-tägiger Mobile-Reporting-Workshop (jeweils 09:00 – 17:00h)
Trainer:	Michael Hauri
Termin:	folgt, sowie Terminplanungen für Veranstaltungen wieder möglich sind
Ort:	Beziehungswiese GbR - Netzwerk für Kommunikation und Entwicklung, Zimmerstraße 68, 10117 Berlin
Zielgruppe:	Content-Spezialisten aus Unternehmen und Agenturen; Redakteure, freie Journalisten
Anzahl Teilnehmer:	8 bis maximal 12
Preis:	780 Euro (zzgl. MwSt.), ermäßigter Preis für Privatpersonen und Freiberufler: 580 Euro (zzgl. MwSt.) Getränke und Snacks sind im Preis enthalten.
Bildungsurlaub:	Anerkannte Bildungsveranstaltung für Berliner Arbeitnehmer*innen
Anmeldung:	E-Mail: post@beziehungswiese-kommunikation.de oder Telefon: +49.(0)30.206 08 972

Inhalt

Immer häufiger schicken Kommunikationsabteilungen und Redaktionen schreibende Redakteur*innen UND Filmteams zu Terminen – auch aus budgetären Gründen. Sie erwarten von dem/der Mitarbeiter*in oder dem/der Journalist*in, dass er/sie das Interview oder Feature auch für die digitalen Kanäle ansprechend aufbereitet. Multimedial erzählen zu können ist also eine zentrale Anforderung. Content-Spezialisten in Unternehmen und Freelancer, die dieses Know-how mitbringen, sind klar im Vorteil. Der Journalist und Filmemacher Michael Hauri zeigt Ihnen, wie Sie mit einem leistungsfähigen Smartphone, etwas zusätzlichem technischen Equipment und Apps gute multimediale Geschichten

erzählen können. Sie lernen die Basics und ein paar Kniffe, die Ihnen helfen, eine spannende Dramaturgie und schöne Ergebnisse zu erzielen.

Dieser Workshop ...

... gibt einen Überblick zu gängigen mobilen Betriebssystemen und Smartphone-Apps für journalistisches Storytelling,

... zeigt den Umgang mit Mikrofonen, Halterungen, Stabilisierungssystemen u.v.m. anhand praktischer Übungen,

... vermittelt Techniken des Filmens mit dem Smartphone im Hinblick auf optimalen Bildausschnitt, Belichtung, Kameraführung und Ton,

... zeigt, wie Bild-, Text und Videobearbeitung mit dem Smartphone konkret funktioniert,

... entwickelt mit Ihnen eine Instagram Story.

Methodik

Grundlagen-Präsentationen, Fallbeispiele, Teamarbeit, Einzelübungen, Methodentraining

Michael Hauri (Jg. 1983) ist Gründer und Geschäftsführer von 2470.media. Er arbeitet außerdem als Dozent an namhaften Journalistenschulen im In- und Ausland. Für seine Arbeit als Autor und Produzent erhielt er zahlreiche Preise, u.a. den Grimme Online Award 2012 für die gemeinsam mit der „taz“ realisierten Berlin-Folgen. In der Serie lässt er auf eindrucksvoll emotionale Weise 100 Berlinerinnen und Berliner in Bildern und Worten ihre ganz persönliche Geschichte erzählen.