



WORKSHOP-EXPOSÉ

Visualisierung – das Bild zur Idee

Komplexe Inhalte strukturieren und visualisieren

Art:	2-tägiger Workshop
Trainer:	Klaus Petersen
Termine:	15. – 16. Januar 2020, 09:00h – 17:00h
Ort:	Beziehungswiese GbR – Netzwerk für Kommunikation und Entwicklung, Zimmerstraße 68, 10117 Berlin
Zielgruppe:	Fach- und Führungskräfte aus Finanzwesen, Marketing, Vertrieb, IT oder Projektmanagement, Stabsstellen mit Berichtsverantwortung
Anzahl:	6 – 8 Teilnehmende
Preis:	890,00 Euro zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis:	790,00 Euro zzgl. MwSt (für Anmeldungen bis 30.09.2020)
Anmeldung:	E-Mail: post@beziehungswiese-kommunikation.de oder Telefon: +49.(0)30.20 60 89 72

Inhalt

Effiziente und erfolgreiche Kommunikation von Ergebnissen, Vorhaben, Projekten, Entscheidungen etc. erfordert eine klare Konzeptstruktur, an der sich alle Aussagen orientieren. Sie ist die wesentliche Grundlage für eine überzeugende Darstellung in Berichten und Präsentationen.

Darüber hinaus muss die Aufarbeitung der Inhalte als Text, Daten und/oder Grafik sowohl auf die Ziele als auch auf die Zielgruppe der Darstellung ausgerichtet sein. So wie die Zielsetzung des Projekts maßgeblich die Logik der Konzeptstruktur leitet, benötigt der/die Kommunizierende eine klare Vorstellung von den Personen, an die er/sie sich richtet. Insbesondere eine zielgruppenorientierte grafische Aufbereitung der Daten und Aussagen ermöglicht eine präzise und zusammenhängende Darstellung, die schnell erfasst werden und als Entscheidungsgrundlage dienen kann.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, komplexe Sachverhalte konzeptionell zu strukturieren und zu beschreiben. Sie erweitern ihre Möglichkeiten, geeignete Darstellungsformen für ihre Aussagen auszuwählen und diese grafisch umzusetzen. Dafür lernen sie Analyse- und Darstellungsmethoden kennen, die sie im betrieblichen Alltag einsetzen können.

Die Teilnehmenden stärken ihre Fähigkeiten, Sachverhalte, Ergebnisse und komplexe Abläufe klarer in Schriftform, Präsentationen und im Gespräch darzustellen.



Themen

1. Tag:

- Einführung in die Konzepterstellung: Konzepttypen und -modelle,
- Konzepterstellung: erarbeitete Ergebnisse effektiv dokumentieren, Struktur eines Konzepts, Berichte und Entscheidungsvorlagen optimal gestalten, Qualitätsaspekte eines erfolgreichen Konzepts,
- Einführung in die Visualisierung: schwierige Sachverhalte in Bildern darstellen,
- Datenmaterial: Aufgabenstellungen, Anforderungen aus dem Konzept, Auswahl geeigneter Darstellungsmethoden und Tools,
- Ideen finden: Werkzeuge und Regeln für gutes visuelles Denken.

2. Tag

- Ideen entwickeln: Umsetzen von Ideen in visuelle Darstellung,
- Verkaufsideen: Ideen verkaufen durch Bilder,
- Visualisierung: Erstellung von Präsentationen, Präsentation der Konzeption,
- Maßnahmen: Festlegung einer persönlichen Umsetzungsagenda für die betriebliche Aufgabenstellung.

Methodik

Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Übungen an praktischen Beispielen der Teilnehmenden

Klaus Petersen ist Berater, Coach und Trainer mit dem Schwerpunkt Veränderungen in Unternehmen und bei Menschen. Die Erfordernisse und Möglichkeiten komplexer Situationen zu ergründen, das Verständnis für die daran Beteiligten und gemeinsames Handeln spielen in seiner Arbeit eine zentrale Rolle. Kommunikation, Kooperation und das Zusammenwirken der Menschen sind Zielgrößen seiner Tätigkeit in vielfältigen Zusammenhängen.