



SEMINAREXPOSÉ

Modul 2: Team-Motivation

Wie Führende die verschiedenen Kompetenzen ihrer Mitarbeiter klug einsetzen

Art:	2-tägiges Seminar
Trainer:	Hilde Baumann, Rainer Herzog
Termine:	Auf Anfrage
Ort:	Beziehungswiese GbR – Netzwerk für Kommunikation und Entwicklung, Zimmerstraße 68, 10117 Berlin
Zielgruppe:	Führungskräfte aller Branchen, die bereits über erste Führungserfahrung verfügen; erfahrene Führungskräfte, die ihre Führungskompetenzen weiter ausbauen möchten
Anzahl:	8 - 12 Teilnehmende
Preis:	890,00 Euro zzgl. MwSt. Early-Bird-Angebot: 790,00 Euro zzgl. MwSt. (bei Anmeldung bis 3 Monate vor Seminarbeginn) Sondertarife für Unternehmensseminare auf Anfrage
Anmeldung:	E-Mail: post@beziehungswiese-kommunikation.de oder Telefon: +49.(0)30.206 08 972

Inhalt

Motivieren, Delegieren, Feedback und Mitarbeitergespräch sind einige Methoden der Mitarbeiterführung. Aber führen sie als einzelne Instrumente zum gewünschten Ziel? Voraussetzung für ihre Anwendung ist das solide Fundament einer wertschätzenden Interaktion zwischen den Teammitgliedern.

Zunächst gilt es anzuerkennen: Unterschiede sind wertvoll. ALLE Teammitglieder sind wichtig und bringen einen Beitrag zum gemeinsamen Ziel. Nicht umsonst heißt es: „Die Teamleistung ist stärker als die Summe aller individuellen Leistungen“.



Das Erkennen und Nutzen gruppenspezifischer Prozesse anhand moderner, praxisbezogener Methoden bildet die Basis effektiver Mitarbeiterführung. Die Definition der unterschiedlichen Typen von Mitarbeitern bzw. Menschen unterstützt bei der Konkretisierung individueller Spielräume, aber auch der Grenzen. In dieses Gerüst werden nun die klassischen Elemente der Mitarbeiterführung zielgerichtet integriert, um optimal zu wirken. Meistern Sie die Herausforderungen in Ihrem beruflichen Umfeld, indem Sie die Entstehung und Entwicklung eines dynamischen Teams fördern und begleiten!

Themen:

- Teamgedanke vs. Individualität: Wann passt was zu wem?
- Grundlagen gruppenspezifischer Prozesse und Typendefinition
- Teamstruktur – von der Analyse bis zur Umsetzung
- Tools und Methoden (u. a. Feedback-, Zielvereinbarungs-, Beurteilungsgespräche, Meetings, Abstimmungsrunden etc.)
- Der Teamgedanke in der Praxis

Methodik:

Grundlagenvermittlung, Übungen, Gruppenarbeiten, (eigene) Fallbeispiele