



## SEMINAREXPOSÉ

### Modul 4: Innovationen

Wie Führende gezielt kreative Lösungen mit Design Thinking entwickeln

Art:	2-tägiges Seminar
Trainer:	Martin Gosen, Rainer Herzog
Termine:	5./6. Juli 2019 6./7. September 2019 sowie auf Anfrage
Ort:	Beziehungswiese GbR – Netzwerk für Kommunikation und Entwicklung, Zimmerstraße 68, 10117 Berlin
Zielgruppe:	Führungskräfte aller Branchen, die bereits über erste Führungserfahrung verfügen; erfahrene Führungskräfte, die ihre Führungskompetenzen weiter ausbauen möchten
Anzahl:	8 - 12 Teilnehmende
Preis:	890,00 Euro zzgl. MwSt. Early-Bird-Angebot: 790,00 Euro zzgl. MwSt. (bei Anmeldung bis 3 Monate vor Seminarbeginn) Sondertarife für Unternehmensseminare auf Anfrage
Anmeldung:	E-Mail: <a href="mailto:post@beziehungswiese-kommunikation.de">post@beziehungswiese-kommunikation.de</a> oder Telefon: +49.(0)30.206 08 972

#### Inhalt

Die voranschreitende Digitalisierung und der intensive, globale Wettbewerb beschleunigen Wandel und Transformation in der Wirtschaft. Stillstand bedeutet Niedergang. Diese Dynamik erzeugt einen enormen Erneuerungsdruck für die Unternehmen und ihre Führungskräfte. Gefordert sind Führungspersönlichkeiten, die die Problemlösungskompetenz ihrer Teams wecken und kanalisieren können, die ihre Teams motivieren, inspirieren und sie dabei unterstützen, gemeinsam kreative Lösungen für komplexe Herausforderungen zu entwickeln.



Design Thinking ist eine Methode, die bereits seit einigen Jahren in kreativen Umfeldern oder in der Produktentwicklung eingesetzt wird. In jüngerer Zeit findet sie nun auch verstärkt Eingang in klassische Unternehmensbereiche. Sie stellt eine Form der schöpferischen Zusammenarbeit dar, mit der Probleme ganzheitlich, nutzerorientiert und unkonventionell gelöst werden. Dabei geht es darum, hierarchiefreie, interdisziplinäre Teams zu bilden sowie eine flexible Umgebung und eine wertschätzende, fehlertolerante Arbeitskultur zu schaffen. Design Thinking strukturiert den Prozess der Entwicklungsarbeit vom Problemverstehen über die Ideenfindung bis hin zur Lösungsvalidierung. Ziel des Seminars ist es daher einerseits, die Grundlagen des Design Thinking zu verstehen. Darüber hinaus hinterfragen die Teilnehmenden ihre eigene Haltung als Führungspersonlichkeiten und reflektieren die Anforderungen, die der erfolgreiche Einsatz der Methode an sie stellt.

#### Themen:

- Wie entsteht Innovation?
- Grundelemente der Kreativität: Mensch, (Frei-)Raum, Fragestellung
- Die sieben Phasen im Design-Thinking-Prozess
- Führung und Kreativität
- Tools und Methoden
- Design Thinking in der Praxis

#### Methodik:

Grundlagenvermittlung, Übungen, Gruppenarbeiten, (eigene) Fallbeispiele