



WORKSHOPEXPOSÉ

Experten für zwischendurch

Ein Workshop für Interim Manager in Kommunikation & Marketing

Art:	2-tägiger Workshop
Trainer:	Martin Gosen, Claudia Wagner
Termine:	5. und 6. Juni 2020, 9:00-17:00h, sowie auf Anfrage
Ort:	Beziehungswiese GbR – Netzwerk für Kommunikation und Entwicklung, Zimmerstraße 68, 10117 Berlin
Zielgruppe:	Führungskräfte, Kommunikations- und Marketingmanager, die einen Einsatz als Interim Manager in Erwägung ziehen oder bereits erste Erfahrungen gesammelt haben.
Anzahl:	6 - 12 Teilnehmende
Preis:	890,00 Euro zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis:	790,00 Euro zzgl. MwSt. für Anmeldungen bis 30.04.2020 Sondertarife für Unternehmensseminare auf Anfrage
Anmeldung:	E-Mail: post@beziehungswiese-kommunikation.de oder Telefon: +49.(0)30.206 08 972

Inhalt

Interim Management ist ein in den vergangenen Jahren in Deutschland stark wachsendes Betätigungsfeld für erfahrene Führungskräfte und Experten. Angesichts der fortschreitenden Digitalisierung und des beschleunigten Transformationsdrucks in fast allen Branchen nimmt gerade auch der Bedarf von Unternehmen und Institutionen an Unterstützung im Bereich Kommunikation und Marketing zu. Denn der anhaltende Fachkräftemangel sowie die knappen Personalbudgets bringen die Kommunikations- und Marketingabteilungen bei Krisen, Change Management und

Digitalisierungsprojekten schnell an ihre personellen und professionellen Grenzen. Gesucht sind hier verstärkt Führungskräfte und Experten auf Zeit, die Vakanzen schließen, ergänzende Projekte übernehmen oder fehlende Expertise einbringen. Umgekehrt entdecken viele freiberufliche Berater oder erfahrene Manager auf dem Weg in die Selbständigkeit den Reiz und die Vorteile dieser zeitlich befristeten Engagements.

Der Workshop will Interim Managerinnen und Manager bzw. diejenigen, die sich mit dem Gedanken tragen, auf diesem Feld tätig zu werden, über die noch junge Disziplin informieren und auf kommende Mandate optimal vorbereiten. Die Trainer sind erfahrene Interim Manager, die das Geschäft aus eigener Anschauung kennen. Sie vermitteln die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, beleuchten Fallstricke und deren Vermeidung und geben Tipps für eine saubere Auftragsklärung und ein kluges Erwartungsmanagement gegenüber dem Mandanten. Daneben soll der Workshop den Teilnehmern ermöglichen, im Hinblick auf die besonderen Herausforderungen in einem Interim-Mandat eine realistische Einschätzung der eigenen Kompetenzen und persönlichen Ressourcen zu erhalten. Und schließlich dient der Workshop dem professionellen Austausch und der Erweiterung des eigenen Netzwerkes.

Themen

Tag 1:

- Gekommen, um zu gehen: Spezifische Anforderungen und Herausforderungen im Interim Management
- Der Markt für Interim Manager im Bereich Kommunikation in Deutschland: Marktentwicklung und Einsatzfelder
- Was ist Interim Management – Klärung und Abgrenzung
- Was bringe ich mit für den Job: Erfahrung und Kompetenzen
- Persönlichkeitsprofil nach dem STAB-Modell
- Erstellung des eigenen Kompetenz-Profiles
- Der Faktor Resilienz

Tag 2:



- Wie komme ich an Mandate?
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Vertragsanbahnung und -verhandlung
- Auftragsklärung und Vorbereitung
- Die ersten Tage im Mandat
- Umgang mit Schwierigkeiten
- Follow-up

Methodik

Grundlagenvermittlung, Übungen, Gruppenarbeiten, Fallbeispiele, Erstellung eines Persönlichkeitsprofils (STAB-Modell)

Coaching

Aufbauend auf diesen Workshop können die Teilnehmer ihre Fragen zur beruflichen Weiterentwicklung klären und ihre Eignung und Optionen als Interim Manager in drei persönlichen Coaching-Sessions vertiefen. Unsere Trainer sind erfahrene Coaches mit einer anerkannten Ausbildung im systemischen Coaching.

Trainer

Claudia Wagner ist seit 2016 Associate Partner der Einstweiligen Vertretung. Als Interim Managerin und zertifizierte Change-Expertin verfügt sie über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der internationalen und nationalen Unternehmenskommunikation von Konzernen und mittelständischen Unternehmen.

Martin Gosen ist Interim Manager, Berater, Coach und Trainer und seit mehr als 20 Jahren in der Unternehmenskommunikation tätig. Er ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Einstweiligen Vertretung und übernimmt seit rund 10 Jahren Interim-Mandate.